

	<b>POLÍTICA DE CALIDAD</b>	<b>PC-01</b>  Fecha Formato: 02/05/2018
<b>CALIDAD</b>		

**NEW CARSI GROUP, SL**, CON SEDE CENTRAL EN SANT QUIRZE DEL VALLÈS, ES UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA EDIFICACIÓN, REHABILITACIÓN, REFORMA, URBANIZACIÓN Y MANTENIMIENTO INTEGRAL DE EDIFICIOS E INFRAESTRUCTURAS. CON EL OBJETIVO DE DEMOSTRAR A SUS CLIENTES Y COLABORADORES QUE TANTO SUS PROCESOS COMO SUS PRODUCTOS ALCANZAN LA MÁXIMA CALIDAD, CONSIDERA ESTRATÉGICA LA ADOPCIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN NORMA UNE-EN ISO 9001:2015. ESTE SISTEMA SE FUNDAMENTA EN **TRES PRINCIPIOS**:

- La calidad de los productos
- La satisfacción del cliente
- La mejora continua

DE ACUERDO CON ESTOS PRINCIPIOS, LA DIRECCIÓN ESTABLECE COMO **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE SU GESTIÓN LOS SIGUIENTES:

- Conseguir la plena satisfacción del cliente cubriendo sus necesidades y expectativas y cumpliendo los requisitos contratados, legales y reglamentarios.
- Fidelizar al cliente por medio de la plena satisfacción.
- Mantener un alto nivel en la optimización y control de la calidad de los procesos a fin de conseguir un sistema de mejora continua.
- Conseguir la máxima motivación sobre la calidad en todos los proveedores y trabajadores.

PARA LLEVAR A CABO Y DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS OBJETIVOS ES POLÍTICA DE LA DIRECCIÓN LIDERAR E IMPULSAR LA EJECUCIÓN DE LAS SIGUIENTES **ACCIONES**:

- Mantener y ampliar, si procede, el alcance del sistema de gestión de la calidad con el objeto de que sea efectivo y eficaz conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2015.
- Establecer los objetivos específicos y fijar los indicadores necesarios para analizar la calidad de los procesos y productos y, al mismo tiempo, seguir la evolución de los mismos.
- Asegurar y poner los medios y recursos técnicos y humanos necesarios para que la política de calidad sea entendida y aplicada por el personal de **NEW CARSI GROUP, SL** y sus proveedores.
- Asegurar una postura proactiva en la política de calidad de manera que todo el personal de la organización y proveedores formen parte de la cultura de servicio al cliente y alcanzar la mejor calidad al menor coste posible.
- Afrontar los riesgos y oportunidades que pueden afectar a la conformidad del producto, a partir del análisis del contexto de la organización y la comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

**Xavier Gallego Megías**

Director General

Fecha última revisión: 2 de mayo 2018